



## Rückblick und Ausblick – erstes Angebot der RadKULTUR bereits im Januar 2023

Sehr geehrte Frau

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Newsletter! In dieser Ausgabe blicken wir auf ein ereignisreiches Jahr 2022 in der RadKULTUR zurück. Außerdem berichtet ein Arbeitgeber, wie das Unternehmen beim STADTRADELN erfolgreich Radkilometer gesammelt hat.

Erfahren Sie auch mehr zu unserem **Netzwerktreffen für Arbeitgeber am 24. Januar 2023** – Sie können sich [hier](#) direkt anmelden.

Wir wünschen Ihnen schöne Feiertage, viel Gesundheit und einen guten Start in das Jahr 2023!

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Initiative RadKULTUR

### Aktuelles

#### Save the Date - Einladung zum Netzwerktreffen für Arbeitgeber

Gemeinsam mit dem Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg laden wir Sie herzlich zu unserem virtuellen Netzwerktreffen für Arbeitgeber ein.

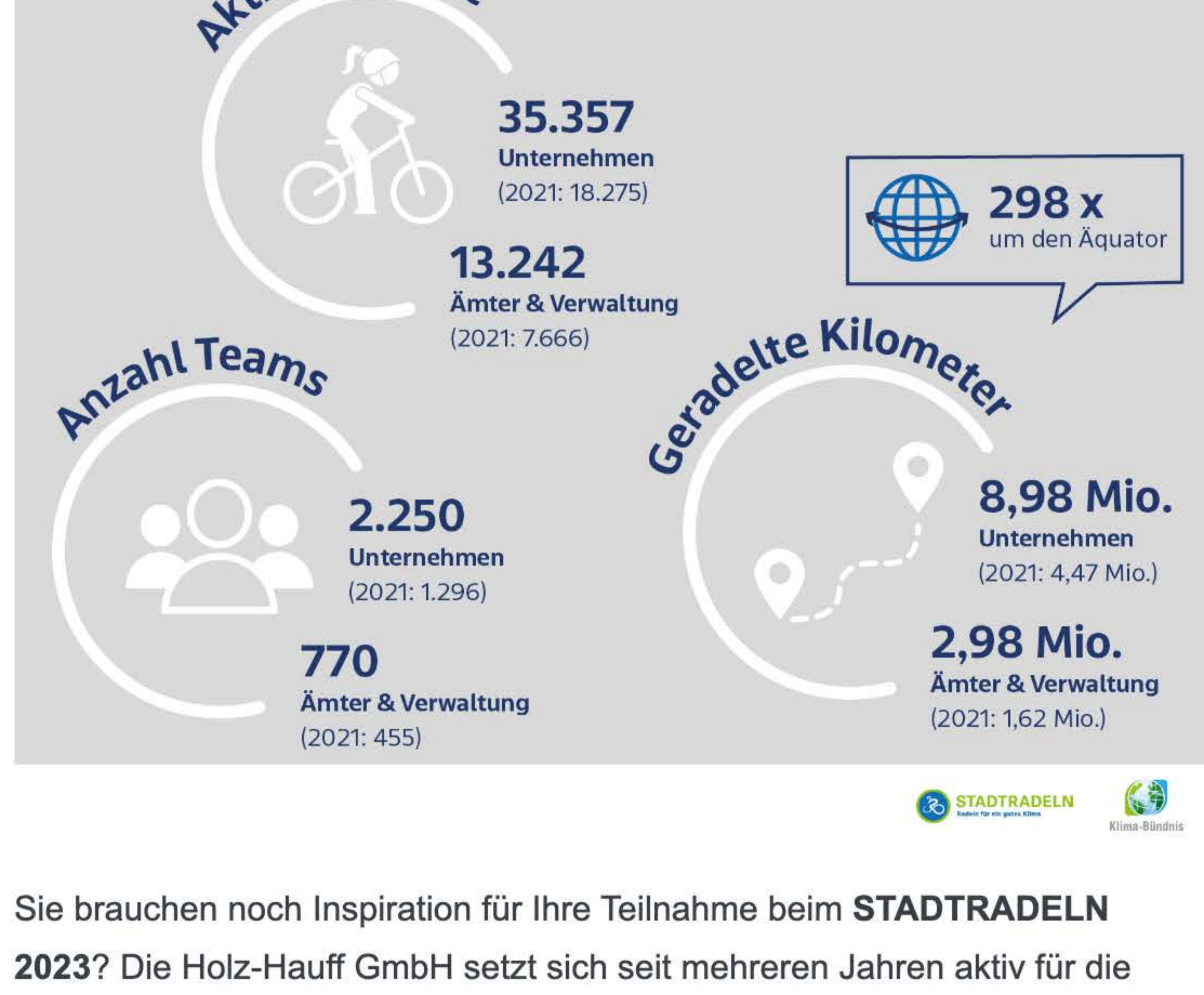
**Am 24. Januar 2023 von 16 bis 18 Uhr** freuen wir uns auf einen Austausch mit Ihnen über die Möglichkeiten einer aktiven Radverkehrsförderung im Unternehmen sowie deren Herausforderungen und Vorteile zu diskutieren und passende Lösungsansätze aufzuzeigen.

Setzen Sie Ihre guten Vorsätze im neuen Jahr um – und unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter:innen beim Radpendeln. Bei unserem Netzwerktreffen erhalten Sie einfach und unkompliziert **Impulse und Kontakte für Ihre Radverkehrsförderung!**

[Jetzt anmelden](#)

#### STADTRADELN bei Arbeitgebern in Baden-Württemberg

Fast **12 Millionen Kilometer** – so viele Rad-Kilometer sammelten **Unternehmen, Verwaltungen und Ämter mit mehr als 3000 Teams** beim STADTRADELN 2022. Damit haben diese beiden Gruppen ihr Ergebnis aus dem Jahr 2021 (6,01 Mio. km) fast verdoppelt! Laut der [MOBICOR-Studie](#) spielt vor allem in städtischen Regionen der tägliche Weg zur Arbeit eine wichtige Rolle für den Radverkehr: **12 % der Arbeitswege** werden dort mit dem Rad zurückgelegt.



Sie brauchen noch Inspiration für Ihre Teilnahme beim **STADTRADELN 2023**? Die Holz-Hauff GmbH setzt sich seit mehreren Jahren aktiv für die **Gesundheit** und das **Gemeinschaftsgefühl** ihrer Mitarbeitenden ein. „Das STADTRADELN ist eine tolle Aktion, die besonders im Aktionszeitraum unsere teilnehmenden Mitarbeiter motiviert, das Auto häufiger stehen zu lassen und Strecken mit dem Fahrrad zurückzulegen. Im STADTRADELN-Zeitraum machen wir zudem eine **gemeinsame Fahrradausfahrt mit Abschluss im Biergarten**“, berichtet Geschäftsführer Sebastian Hauff.

Präsentieren Sie sich als fahrradfreundlicher Arbeitgeber beim STADTRADELN 2023. Die **RadKULTUR unterstützt Unternehmen bei der Teilnahme** mit vielen **kostenfreien Kommunikationsmitteln**. Als Warm-up empfehlen wir unser [RadInfo Webquiz](#).

[STADTRADELN für Arbeitgeber](#)

### Angebote der RadKULTUR

#### Rückblick auf das RadKULTUR-Jahr 2022: Die RadKULTUR ist vor Ort



Foto: Initiative RadKULTUR



Foto oben: Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Lukas Breusch  
Foto unten: mpt



Foto: Althengstett

Im April konnten Sie uns an unserem Stand bei der **Corporate Health Convention** in Stuttgart treffen. Als RadKULTUR ist uns der direkte Austausch mit den Unternehmen besonders wichtig. Auf der Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung kamen wir mir Verantwortlichen aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement und HR-Abteilungen ins Gespräch. Besonders interessiert haben Sie sich für unsere [RadService-Punkte](#).

Mit unserer Aktion [PendlerBrezel](#) schafften wir in der Woche vom 30. Mai bis 3. Juni einen **Anreiz für Pendler:innen, mit dem Rad zur Arbeit zu kommen**. Über 660 Bäckerei-Filialen in Baden-Württemberg waren dabei.

Auch Baden-Württembergs Verkehrsminister Winfried Hermann und Staatssekretärin Elke Zimmer radelten bei einer teilnehmenden Bäckerei vorbei. Lassen Sie sich als Unternehmen von der Aktion inspirieren und setzen auch Sie **Radfahr-Anreize für Ihre Mitarbeitenden** um – zum Beispiel mit unserem Angebot [RadBingo](#).

Die **1. Mobilitätswoche BW** bot in diesem Jahr einen weiteren Anlass für **Fahrrad-Aktionen vor Ort**. Gemeinsam mit 190 Akteur:innen haben wir im ganzen Land das Fahrrad gefeiert.

Viele Aktionen – wie hier in Althengstett – wurden von Kommunen angeboten, aber auch zahlreiche Unternehmen waren Teil unserer Mobilitätswoche.

[Angebote für Arbeitgeber](#)

### Über die RadKULTUR

#### RadKULTUR-Servicestelle für Unternehmen

Bei allen Fragen oder Anregungen zu unseren Angeboten steht Ihnen unsere Servicestelle zur Seite. Sie sind an der Buchung eines Moduls wie einem RadService-Punkt oder RadCheck interessiert? Sie sind auf der Suche nach Ideen für Ihre individuelle Radverkehrsförderung? Dann melden Sie sich gerne telefonisch bei uns (Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr unter 06251 8263-299) oder schreiben Sie uns per E-Mail an [unternehmen@radkultur-bw.de](mailto:unternehmen@radkultur-bw.de).

#### Für eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg

Das Land fördert mit der Initiative RadKULTUR eine moderne und nachhaltige Mobilität – und das seit mehr als zehn Jahren. Das Ziel des Ministeriums für Verkehr: Den Anteil des Radverkehrs zu verdoppeln. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen, Arbeitgebern und einem wachsenden Partnernetzwerk macht die Initiative das Fahrradfahren im Alltag zugänglich und erlebbar. Kommunikationsmaßnahmen, Veranstaltungen und weitere innovative Formate der RadKULTUR unterstreichen die Relevanz des Fahrradfahrens: Es ist gesund, zukunftsfähig – und somit eine zeitgemäße Form der Mobilität.