Newsletter

RADBINGO FÜR MEHR MOTIVATION ZUM RADPENDELN

Sehr geehrte Newsletter-Abonnentin, sehr geehrter Newsletter-Abonnent,

in diesem Newsletter stellen wir Ihnen das Modul RadBingo für Unternehmen und Institutionen vor. Motivieren Sie damit Ihre Mitarbeitenden spielerisch zum Radpendeln. Erfahren Sie auch mehr zu den Werbemitteln der Initiative RadKULTUR – neuerdings individualisierbar mit Ihrem Logo.

Außerdem in dieser Ausgabe: Der Kreativwettbewerb RadIdee – machen Sie mit und gestalten Sie mit uns die Zukunft der Mobilität!

Sie kennen weitere Interessierte und Radbegeisterte? Leiten Sie unseren Newsletter gerne weiter oder empfehlen Sie die Anmeldung.

Viel Spaß bei der Lektüre – und beim Radeln!
Ihre Initiative RadKULTUR

Aktuelles

Wettbewerb RadIdee: Ihre Kreativität wird belohnt!

RadKULTUR
Baden-Württemberg
RadIdee
Der Ideenwettbewerb der Initiative RadKULTUR

Foto: Aufruf zum Wettbewerb RadIdee

Sie haben eine Idee, wie Sie Ihre Mitarbeitenden dazu motivieren können, im Alltag häufiger das Fahrrad zu nutzen? Sie führen bereits eigene Aktionen durch – in Ihrem Unternehmen oder privat? Dann reichen Sie Ihre Idee beim **Kreativwettbewerb RadIdee** der Initiative RadKULTUR ein!

Die beiden besten Einreichungen der Kategorien gemeinnützig und institutionell/kommerziell werden finanziell unterstützt und gemeinsam mit der Initiative RadKULTUR umgesetzt. Die drei besten Ideen in der Kategorie privat erhalten ein Preisgeld in Höhe von 500,- Euro.

Unter dem Leitthema „Fahrradfahren auf Alltagswegen“ können Sie **bis zum 31. Oktober 2021** Ihre Ideen in einer der drei Wettbewerbskategorien privat, gemeinnützig oder institutionell/kommerziell einreichen.

Jetzt RadIdee einreichen

SAVE THE DATE - Virtuelle Netzwerkveranstaltung für Arbeitgeber am 16. November 2021 um 15 Uhr

Fachliche Impulse, erprobte Praxisbeispiele, aktuelle Fragestellungen rund um den Radverkehr im Unternehmen: Blocken Sie sich bereits jetzt den Termin im Kalender - **die Einladung folgt in Kürze**!

Im Fokus

Unser Modul: RadBingo

Mit unserem Modul **RadBingo** motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden spielerisch, möglichst häufig das Fahrrad für den Arbeitsweg zu nutzen.

RadBingo ist ein **Online-Gewinnspiel**, bei dem Radpendlerinnen und Radpendler belohnt werden. Die Auslosung erfolgt monatlich, automatisiert und per Zufallsprinzip.

© Initiative RadKULTUR, Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, Heiko Simayer

Die ausgelosten Mitarbeitenden erhalten ihren Gewinn, wenn sie am Tag der Losziehung mit dem Rad zur Arbeit gekommen sind. Wer regelmäßig mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, erhöht also die eigenen Gewinnchancen.

Die Initiative RadKULTUR erhebt **keine Kosten** für die Nutzung des RadBingos. Sie als Arbeitgeberin oder Arbeitgeber sind lediglich für die Bereitstellung der Gewinne verantwortlich (z. B. Gutschein für die Kantine oder den lokalen Einzelhandel, Sachpreise oder RadKULTUR-Werbemittel mit Ihrem Logo).

Das RadBingo trägt dazu bei, dass Ihre **Mitarbeitenden regelmäßig Rad fahren** und fördert so deren Gesundheit. Neben einer höheren Zufriedenheit Ihrer Mitarbeitenden wird die unternehmensinterne CO2-Bilanz durch die umweltfreundliche Anreise zur Arbeit verbessert. Sie können das RadBingo-Tool nicht nur langfristig in Ihrer Unternehmenskommunikation platzieren, sondern auch ideal im Gesundheitsmanagement Ihres Unternehmens integrieren.

Sie haben Interesse? In nur **fünf Schritten zum RadBingo**:

1. SpielleiterIn im Unternehmen finden
2. Nutzungsformular ausfüllen und an die RadKULTUR schicken
3. Personalisierte URL für Ihr Unternehmen erhalten
4. Im RadBingo-Tool als SpielleiterIn einloggen
5. Mitarbeitende für die Registrierung und Teilnahme motivieren

Los geht’s!

Mehr zum RadBingo

Angebote der RadKULTUR

Von Baumwolltasche über Fahrradklingel bis Sicherheitsweste: Die RadKULTUR bietet Unternehmen und Institutionen in Baden-Württemberg Werbemittel zum Selbstkostenpreis an. **Einige Produkte sind jetzt mit Ihrem Logo individualisierbar!**

Foto: Werbemittel der Initiative RadKULTUR

Die Werbemittel der RadKULTUR haben einen langfristigen Nutzen und stehen für nachhaltige sowie faire Materialien. Nutzen Sie die Werbemittel zum Beispiel als kleines Dankeschön im Rahmen Ihrer Radverkehrskommunikation, als Aufmerksamkeit bei Veranstaltungen rund ums Fahrrad oder als Gewinn bei Wettbewerben wie dem STADTRADELN oder dem RadBingo.

Zu den Werbemitteln

Über die RadKULTUR

Für eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg

Das Land fördert mit der Initiative RadKULTUR eine moderne und nachhaltige Mobilität – und das bereits im zehnten Jahr. Das Ziel des Ministeriums für Verkehr: den Anteil des Radverkehrs zu verdoppeln. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen, Arbeitgebenden und einem wachsenden Partnernetzwerk macht die Initiative das Fahrradfahren im Alltag zugänglich und erlebbar. Kommunikationsmaßnahmen, Veranstaltungen und weitere innovative Formate der RadKULTUR unterstreichen die Relevanz des Fahrradfahrens: Es ist gesund, zukunftsfähig – und somit eine zeitgemäße Form der Mobilität.

www.radkultur-bw.de

Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg
Vertreten durch: NVBW – Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Wilhelmsplatz 11 · 70182 Stuttgart
Telefon 0711 23991-0 · Telefax 0711 23991-23 · info@nvbw.de
www.nvbw.de
www.radkultur-bw.de
www.facebook.com/radkulturbw

Informationen zum Schutz personenbezogener Daten nach der DSGVO
finden sich auf der Internetseite der Initiative RadKULTUR unter
www.radkultur-bw.de/datenschutzhinweise