

Lassen Sie sich inspirieren: So bringen Sie den Radverkehr im Unternehmen voran

Sehr geehrte Frau

der Herbst ist da und das Jahr 2022 neigt sich langsam dem Ende zu. Bevor es so weit ist, haben Sie morgen im Rahmen der RadStunde noch einmal die Möglichkeit, sich von den Arbeitgeber-Angeboten der RadKULTUR inspirieren zu lassen.

Außerdem blicken wir auf die Mobilitätswoche BW im September zurück. Sie stand mit mehr als 200 Radaktionen ganz im Zeichen des Fahrrads. Auch die Duale Hochschule BW in Mosbach war mit einer Aktion dabei und zeigt, dass sich bei der Radverkehrsförderung auch mit wenig Aufwand viel bewegen lässt.

Empfehlen Sie uns gerne weiter: Wir freuen uns über die Weiterleitung an weitere begeisterte Radfahrerinnen, Radfahrer und Interessierte.

Viel Spaß beim Lesen!
Ihre Initiative RadKULTUR

Aktuelles

RadStunde

Sie möchten unverbindlich einen Überblick über die Angebote der RadKULTUR für Arbeitgeber erhalten oder haben Fragen zu einzelnen Maßnahmen? Dann nehmen Sie morgen bei unserer RadStunde teil! Hier erfahren Sie mehr darüber, mit welchen Angeboten wir Sie dabei unterstützen, den Radverkehr in Ihrer Institution voranzubringen. Der Abschlusstermin für dieses Jahr findet am **Mittwoch, den 26. Oktober**, von 11.00 bis 12.00 Uhr statt.

Das Beratungsangebot ist kostenlos – anmelden können Sie sich ganz einfach hier.

[Jetzt anmelden](#)

AGFK-Tag Baden-Württemberg

„Wer wagt den Wandel im Ländle?“ – Diese Frage steht im Mittelpunkt des diesjährigen AGFK-Tags Baden-Württemberg. Die Leitungs- und Fachebene der AGFK-BW sucht an diesem Tag den Austausch mit Wirtschaft und Handel und lädt Sie herzlich zum öffentlichen Teil ein. Dieser findet statt

am **Freitag, den 11.11.2022 von 15.30 bis 18.00 Uhr im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart.**

Beim verkehrspolitischen Dialog diskutieren hochkarätige Gäste über den Wandel in unseren Kommunen und welche Rolle der Handel und eine aktive Mobilität zur Erhaltung lebenswerter Städte und Gemeinden spielen können. Die Veranstaltung findet sowohl in Präsenz als auch mit digitaler Zuschaltung statt. Bitte melden Sie sich bis zum 28.10.2022 an.

[Mehr Informationen](#)

Angebote der RadKULTUR

Ein **RadService-Punkt** auf dem Firmengelände unterstreicht Ihre Wertschätzung für alle Mitarbeitenden, die klimafreundlich mit dem Rad zur Arbeit pendeln: Die kleine Service-Station enthält Werkzeuge und eine Luftpumpe, mit denen kleine Reparaturen am Rad jederzeit vor Ort möglich sind. Mit diesem RadKULTUR-Angebot motivieren Sie auch weitere Mitarbeitende dazu, öfter aufs Rad zu steigen. Außerdem zeigen Sie damit, wie Sie sich für Ihre Belegschaft und eine nachhaltige Mobilität einsetzen!

Auf unserer **Buchungsplattform** können Sie Angebote von drei verschiedenen Anbietern einholen und den RadService-Punkt anschließend selbstständig bestellen. Die Initiative RadKULTUR unterstützt Sie mit einer **anteiligen Kostenübernahme** von bis zu 1.000 € netto!

Nutzen Sie den Herbst und bestellen Sie noch in diesem Jahr Ihren RadService-Punkt. So steht dieser im Frühling für einen gesunden und nachhaltigen Start ins neue Jahr bereit.

Im Fokus

Mobilitätswoche BW: RadBEWEGT zur Uni in Mosbach

Zahlreiche Institutionen in ganz Baden-Württemberg haben sich zwischen dem 16. und 22. September an der Mobilitätswoche BW beteiligt. Mit ihrer Aktion „RadBEWEGT“ hat die Duale Hochschule BW (DHBW) in Mosbach gezeigt, wie leicht es für Arbeitgeber sein kann, ein Zeichen für mehr Radverkehr und nachhaltige Mobilität zu setzen – während der Mobilitätswoche aber auch das ganze Jahr über!

Die Idee bei „RadBEWEGT“ war so einfach wie erfolgreich: Wer an den beiden Aktionstagen mit dem Fahrrad am Haupteingang der DHBW vorfuhr, erhielt eine Butterbrezel gratis auf die Hand. Von den hundert Brezeln, die pro Tag bereit lagen, blieb nicht eine übrig – auch von den anderen Standorten der Hochschule in Mosbach kamen Studierende und Beschäftigte angereit.



Foto: Plakat der Aktion RadBEWEGT

„Wir haben nach einer Idee gesucht, die schnell und unkompliziert umsetzbar ist“, so Simone Keller-Löser, die die Aktion seitens der Hochschule organisierte.

„Schließlich haben auch die Studierenden vor der Vorlesung nicht viel Zeit – aber eine Brezel geht immer!“ Die Studierendenvertretung unterstützte beim Verteilen des Laugengebäcks, hergestellt von einer lokalen Bäckerei und finanziert vom Förderverein DHBW friends for life.

Die Initiative RadKULTUR stellte Give-Aways und Plakate zur Bewerbung der Aktion. „Mit dieser tollen Unterstützung war es wirklich einfach – es hat sich gelohnt.“

Über die RadKULTUR

RadKULTUR-Servicestelle für Unternehmen

Bei allen Fragen oder Anregungen zu unseren Angeboten steht Ihnen unsere Servicestelle zur Seite. Sie sind an der Buchung eines Moduls wie einem RadService-Punkt oder RadCheck interessiert? Sie sind auf der Suche nach Ideen für Ihre individuelle Radverkehrsförderung? Dann melden Sie sich gerne telefonisch bei uns (Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr unter 06251 8263-299) oder schreiben Sie uns per E-Mail an unternehmen@radkultur-bw.de.

Für eine fahradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg

Das Land fördert mit der Initiative RadKULTUR eine moderne und nachhaltige Mobilität – und das seit mehr als zehn Jahren. Das Ziel des Ministeriums für Verkehr: Den Anteil des Radverkehrs zu verdoppeln. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen, Arbeitgebern und einem wachsenden Partnernetzwerk macht die Initiative das Fahrradfahren im Alltag zugänglich und erlebbar. Kommunikationsmaßnahmen, Veranstaltungen und weitere innovative Formate der RadKULTUR unterstreichen die Relevanz des Fahrradfahrens. Es ist gesund, zukunftsfähig – und somit eine zeitgemäße Form der Mobilität.