

# STADTRADELN

Ein Angebot der Initiative RadKULTUR



Erfahren Sie mit Ihren MitarbeiterInnen, wie gemeinsames Radfahren verbindet. Ziel der Kampagne STADTRADELN ist es, für das Radfahren im Alltag zu sensibilisieren. Im Zeitraum 1. Mai bis 30. September sollen an 21 Tagen am Stück möglichst viele Kilometer beruflich und privat CO<sub>2</sub>-frei mit dem Rad zurückgelegt werden. Abschließend werden die aktivsten RadfahrerInnen und die erfolgreichsten Teams ausgezeichnet. Teilnehmen können Sie über Ihre Stadt, Gemeinde oder Landkreis/Region. In Baden-Württemberg haben Sie außerdem die Chance, als Unternehmens-Team mit den meisten aktiven Radelnden einen RadService-Punkt zu gewinnen.

Die Teilnahme am STADTRADELN steht allen Unternehmen offen, sofern sich die Kommune des Unternehmenssitzes angemeldet hat. Prüfen Sie auf [www.stadtradeln.de](http://www.stadtradeln.de), ob sich Ihre Kommune bereits angemeldet hat. Wenn ja, können Sie ohne weitere Kosten ein Team für Ihr Unternehmen registrieren.



## 1. Umsetzung

Die Kommune, in der Ihr Unternehmen angesiedelt ist, wählt einen 3-wöchigen Zeitraum und meldet sich beim STADTRADELN an. Sobald sich Ihre Kommune angemeldet hat, können Sie Ihr Unternehmensteam unter der entsprechenden Kommune registrieren. Seit 2020 können Sie auch ein Hauptteam (z.B. Firmenname) und darunter mehrere Unterteams (z.B. Abteilungsname) anlegen. Jede/r radelnde MitarbeiterIn muss sich selbst online fürs STADTRADELN registrieren. Alle Anmeldungen erfolgen über [www.stadtradeln.de](http://www.stadtradeln.de). Während des STADTRADELN tragen die MitarbeiterInnen ihre geradelten Kilometer auf der STADTRADELN-Webseite oder -App ein. Nach Ablauf des 21-tägigen Radel-Zeitraums werden die Kilometer ausgewertet und die Gewinner ausgerufen.

Nutzen Sie unseren Service: Die RadKULTUR unterstützt Sie bei der Kommunikation rund ums STADTRADELN. Unter [umsetzen.radkultur-bw.de](http://umsetzen.radkultur-bw.de) finden Sie individualisierbare Plakate und Shareables sowie Tipps und Tricks rund um die Aktion.



## 2. Ziele

**Klimaschutz:** Gemeinsam CO<sub>2</sub>-Emissionen vermeiden, Verhaltensänderung unterstützen und den Klimaschutz fördern.

**Zusammenhalt:** Das Wir-Gefühl in Ihrem Unternehmen stärken.

**Vorbildfunktion:** Ihr Unternehmen als Vorreiter einer modernen Mobilität positionieren.

**Wahrnehmung:** Das positive Image des Radfahrens nutzen und auf Ihr Unternehmen übertragen.



## 3. Kosten

Kostenlose Anmeldung und Teilnahme, kostenloser Zugang zur Plattform [umsetzen.radkultur-bw.de](http://umsetzen.radkultur-bw.de) mit Druckvorlagen für individualisierbare Plakate (ggf. Druckkosten) und weitere Vorlagen sowie Textbausteine und Tipps und Tricks.



## 4. Anforderungen

Ihre Kommune muss sich beim STADTRADELN angemeldet haben (wir unterstützen Sie gerne, Ihre Kommune zu motivieren).

Bei Interesse schreiben Sie bitte an: [unternehmen@radkultur-bw.de](mailto:unternehmen@radkultur-bw.de). Die Servicestelle STADTRADELN BW der RadKULTUR steht Ihnen gerne als Ansprechpartner zur Verfügung: (062 51) 82 63 299

c/o die wegmeister gmbh und ifok gmbh