



RadKULTUR-Tipps

Die RadKULTUR-Module erfolgreich kommunizieren

Stand: 08.07.2020

Voraussetzungen schaffen

Modul buchen

Wählen Sie [hier](#) ein Angebot der Initiative RadKULTUR für Arbeitgeber aus und buchen dieses verbindlich. Füllen Sie dafür bitte das jeweilige Buchungsformular aus. Sie erhalten eine Bestätigung, sobald das Modul final gebucht ist.

Wichtige Fragen & Antworten

? Wann soll die Bewerbung für das Modul erfolgen?

Beginnen Sie am besten **zwei bis drei Wochen** vor der Durchführung des Moduls mit der Bewerbung. So haben Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genug Zeit sich den Termin vorzumerken (z.B. RadCHECK, RadINFO und PedelecTESTFLOTTE).

Kombinieren Sie auch gerne mehrere Aktionen und kommunizieren Sie diese gemeinsam. Zum Beispiel lässt sich die Einweihung eines RadSERVICE-Punkts perfekt mit einem RadCHECK verbinden.

? Wie kann das Modul im Unternehmen beworben werden?

Nutzen Sie möglichst viele Kanäle. Die Kommunikation kann sowohl digital als auch analog stattfinden. Platzieren Sie Ihre Botschaften so häufig wie möglich.

Möglichkeiten der digitalen Kommunikation:

- Erstellen Sie einen Ankündigungsbeitrag im Intranet
- Schicken Sie eine Mail an die wichtigsten Verteiler und radrelevanten Personen
- Platzieren Sie die Ankündigung im unternehmensweiten Newsletter

Möglichkeiten der analogen Kommunikation:

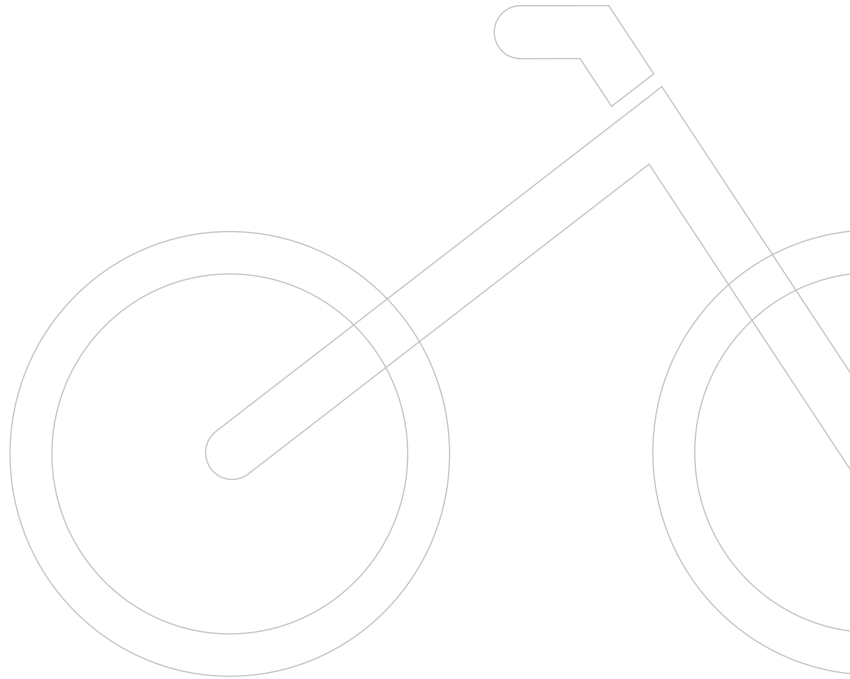


Nutzen Sie den [RadKULTUR-Designer](#) und erstellen Sie Ihr individualisiertes Plakat für die Kommunikation vor Ort. Hängen Sie die Plakate an frequentierten Orten auf (z.B. Kantine, Umkleiden, Gemeinschaftsräumen, Eingangsbereich, Personalräume, Parkhaus, Fahrradständer etc.).

- Werben Sie persönlich für das STADTRADELN. Sprechen Sie zum Beispiel Personen im Unternehmen an, die sich schnell für die Aktion begeistern. Diese Personen dienen als Multiplikatoren und können noch mehr Kolleginnen und Kollegen für die Aktion begeistern.
- Wenn es die Situation zulässt, können Sie einen kleinen „Infostand“ in der Kantine aufbauen und die Kolleginnen und Kollegen direkt zur Teilnahme an der Aktion einladen.



Nutzen Sie für die digitale Kommunikation gerne die Modul-Motive. Diese können Sie als Shareables im Intranet nutzen oder in einen Newsletter einfügen. Laden Sie die Motive [hier](#) als Bild herunter.



? Welche Botschaften sollen wann kommuniziert werden?

Wichtig ist es, die Beschäftigten für die Teilnahme an den Aktionen zu motivieren. Die inhaltlichen Schwerpunkte ändern sich abhängig vom Zeitpunkt der Kommunikation.

Phase	Ziel der Kommunikation	Vor allem wichtig für...
1. Im Vorfeld	Beschäftigte zur Teilnahme motivieren	RadCHECK, RadINFO
2. Während der Durchführung	Über das Modul informieren, mehr Beschäftigte spontan zu einer Teilnahme motivieren	RadBINGO, PedelecTESTFLOTTE
3. Im Nachhinein	Den Teilnehmenden für Ihre Teilnahme danken und auf die positiven Effekte für die Umwelt und die Gesundheit Ihrer MitarbeiterInnen eingehen. Außerdem können Sie bereits jetzt auf zukünftige Aktionen oder sonstige Anschluss-Angebote hinweisen.	RadSERVICE

? Wie wird die Umsetzung von RadKULTUR-Modulen an die Öffentlichkeit kommuniziert?

Nutzen Sie die Module gerne für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Ihre Umsetzung von RadKULTUR-Modulen steht als Zeichen für den aktiven Klimaschutz und zeigt, dass Sie sich für die Gesundheit und Work-Life-Balance Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren. Veröffentlichen Sie dazu eine Pressemitteilung und kommunizieren Sie Ihre Aktionen auf Ihrer Webseite.

Verwenden Sie die zur Verfügung gestellten Motive für die Kommunikation in Ihren Social-Media-Kanälen.

Kommunikation

während des Moduls

Kontinuierliche Kommunikation

Machen Sie während der Durchführung mehrmals auf die Aktion aufmerksam, z.B. zum Start, während des Aktionszeitraums und kurz vor dem Ende. Dies betrifft vor allem die Module RadBINGO und PedelecTESTFLOTTE. Rufen Sie die Module Ihren Beschäftigten immer wieder ins Gedächtnis.

Aktionen rund um die Module

Ergänzen Sie die RadKULTUR Module durch kleine Aktionen rund um das Thema Radfahren. Das motiviert Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch mehr zur Teilnahme an den Modulen.

Hier finden Sie jeweils ein paar Vorschläge, welche Aktionen Sie zum jeweiligen Modul durchführen können:



PedelecTESTFLOTTE – Aktiv in der Mittagspause

Motivieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für eine kurze Radtour in der Mittagspause, entweder mit dem eigenen Fahrrad oder mit einem aus der PedelecTESTFLOTTE. Auf diese Weise lernen die Kolleginnen und Kollegen nicht nur die Umgebung kennen und bleiben fit und gesund, sondern erhalten gleichzeitig die Möglichkeit, das neue Angebot zu testen. Machen Sie im Intranet oder über einen Aushang in der Kantine auf die Aktion aufmerksam und schlagen Sie am besten gleich eine kleine Route (ca. 20 Min. Fahrzeit) vor.



PedelecTESTFLOTTE – Gemeinsam in den Feierabend radeln

Die PedelecTESTFLOTTE lässt sich am besten in der Gruppe ausprobieren. Finden Sie Radbegeisterte in Ihrem Unternehmen, die an einem Abend im "Test-Zeitraum" gemeinsam auf die Fahrräder steigen. Kommunizieren Sie die Aktion über Ihre Kanäle. Geben Sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit ihre Erfahrungen im Intranet oder auf Social Media unter der Verwendung von Hashtags (z.B. [#radelnindenfeierabend](#), [#pedelectestflotte](#)) mit anderen KollegInnen zu teilen.



RadSERVICE-Punkt – (Digitale) Einweihungsparty

Neues muss gefeiert werden! Erfreuen Sie sich gemeinsam mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an Ihrem neuen RadSERVICE-Punkt auf Ihrem Gelände und veranstalten eine kleine Einweihungsparty (momentan auch als Online-Live-Event – mit Zugriff aus dem Home-Office – denkbar). Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die vielen Funktionen der Station aufzuklären und alle Radbegeisterten zur Wahrnehmung des neuen Angebots zu motivieren.



RadSERVICE-Punkt – RadKULTUR Tutorials als Hilfestellung

Nutzen Sie die RadTutorials und zeigen Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wie diese ihr Fahrrad richtig einstellen oder wie ein platter Reifen geflickt werden kann. Teilen Sie hierfür das entsprechende Video bei sich im Intranet und verweisen Sie auf das Werkzeug in Ihrem neuen RadSERVICE-Punkt. Die Videos finden Sie unter <https://www.youtube.com/user/radkulturbw/videos>.



RadCHECK – Bike-Service-Picknick

Organisieren Sie ein kleines gemeinsames Picknick mit leckeren Snacks an den Fahrradständern, bei dem die Räder Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch den RadCHECK auf den neuesten Stand gebracht werden. Animieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Fotos während des RadCHECK auf Social Media und im Intranet zu teilen.



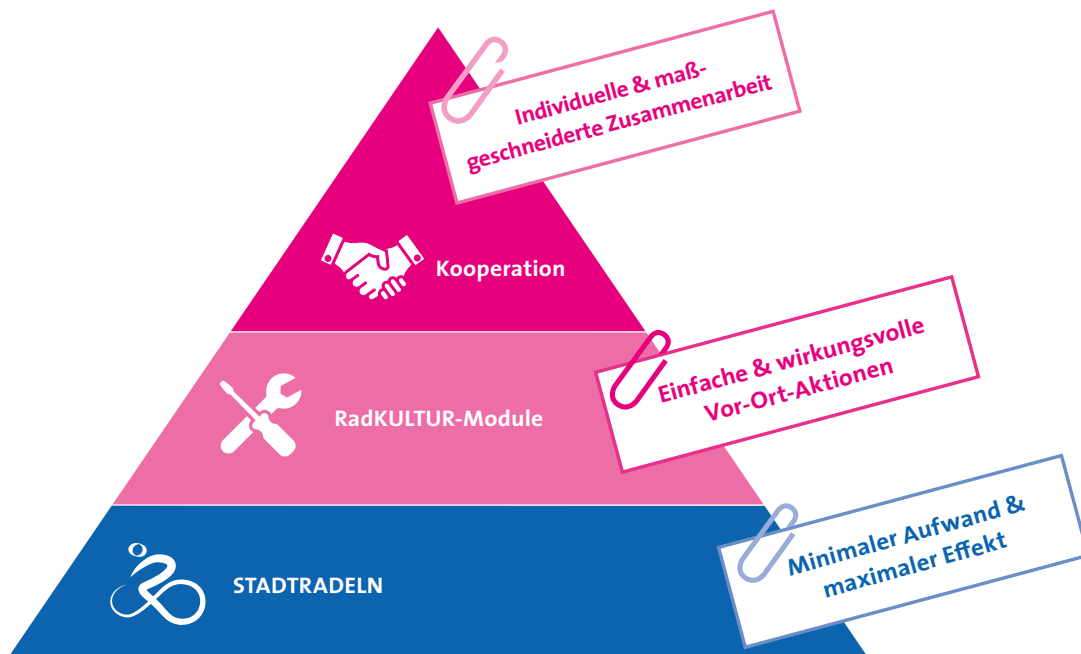
RadINFO – Gesundheitstag

Ein Gesundheitstag im Unternehmen bietet ein breites Spektrum der Präventions- und Gesundheitsvorsorge und informiert ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Themen wie Ernährung, Entspannung und Bewegung. Diese Veranstaltung lässt sich ideal durch das Modul RadINFO ergänzen. Im Rahmen dessen vermitteln kurzweilige Vorträge wertvolles und praktisches Wissen rund um das Thema Fahr-sicherheit. Tolle RadKULTUR-Give-Aways wie Fahrrad-Reflektoren oder Sattelüberzüge können Sie jederzeit unter <https://www.radkultur-bw.de/werbeartikel> als kleines Dankeschön für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bestellen.

Teil der Initiative RadKULTUR werden

Seit 2012 ist die Initiative RadKULTUR des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg Ansprechpartner für alle, die in Baden-Württemberg mehr Menschen auf das Fahrrad bringen wollen. Seit 2018 werden spezielle Angebote für Arbeitgeber zur Stärkung eines fahrradfreundlichen Mobilitätsmanagements im Unternehmen angeboten. Hierzu gehört auch die Aktion STADTRADELN.

Die drei Elemente des RadKULTUR Pendler-Schwerpunkts:



Die Aktion STADTRADELN

für Arbeitgeber

STADTRADELN bietet Ihnen einen einfachen Zugang, um Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über einen dreiwöchigen Zeitraum spielerisch für das Radfahren zu begeistern. Die Initiative RadKULTUR liefert Ihnen alle wichtigen Informationen, Inhalte und Ideen, damit das STADTRADELN bei Ihnen ein Erfolg wird.

Eine genaue Beschreibung, wie das STADTRADELN funktioniert und wie Sie sich anmelden können, finden Sie [hier](#).

Die Kooperation

Werden Sie Kooperationspartner der Initiative RadKULTUR und heben Sie den Radverkehr in Ihrem Unternehmen auf ein neues Level. Als Kooperationspartner können wir individuell auf Ihre Bedürfnisse eingehen und auf Ihren Ideen aufbauen oder diese optimieren. Neben den gemeinsam realisierten Projekten profitieren Sie vom Austausch im RadKULTUR-Arbeitgebernnetzwerk und haben Zugang zu Best-Practice Beispielen.

Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck über die Zusammenarbeit mit der RadKULTUR: https://youtu.be/t_DpdTtIKBI

Sie haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns unternehmen@radkultur-bw.de oder unter (0 62 51) 82 63 299.

RadKULTUR über die Module hinaus

Nutzen Sie die RadKULTUR-Module als Einstieg und führen Sie die Aktionen rund um das Thema Rad fort. Die Initiative RadKULTUR bietet mit ihren Modulen einfach umzusetzende Möglichkeiten, das Thema Radfahren im Unternehmen weiter zu kommunizieren und auszubauen. Über die Kooperationen haben Sie die Möglichkeit noch intensiver das Thema Rad in Ihrem Unternehmen zu spielen.

Mehr dazu finden Sie unter
<https://www.radkultur-bw.de/unternehmen>



