



RadKULTUR-Tipps

Das STADTRADELN erfolgreich als Arbeitgeber kommunizieren

Stand März 2021

Voraussetzungen schaffen

I. Anmelden

Bitte melden Sie Ihr Team auf www.stadtradeln.de an. Unter www.radkultur-bw.de/unternehmen/stadtradeln-fuer-unternehmen finden Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Anmeldung und den Ablauf des STADTRADELN.

2. Bewerben

Motivieren Sie möglichst viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Teilnahme am STADTRADELN und sammeln Sie gemeinsam mit Ihnen Radkilometer. Unterstützung bei der Kommunikation erhalten Sie mit unseren Tipps.

Wichtige Fragen & Antworten

? Wann soll die Bewerbung ums STADTRADELN erfolgen?

Beginnen Sie am besten **drei Wochen vor** dem STADTRADELN-Start mit der Bewerbung der Aktion. So haben Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genug Zeit sich für die Aktion anzumelden und sich ggf. in Unterteams zu formieren.

Falls Sie im STADTRADELN-Zeitraum weitere Rad-Aktionen, wie zum Beispiel ein RadKULTUR-Modul (**RadCheck**, **RadInfo...**), ein Radler-Frühstück oder eine Feierabendtour für Ihre Beschäftigten planen, kommunizieren Sie diese Events frühzeitig und im Zusammenhang mit dem STADTRADELN.

? Wie kann das STADTRADELN im Unternehmen beworben werden?

Nutzen Sie möglichst viele Kanäle. Die Kommunikation kann sowohl digital als auch analog stattfinden. Platzieren Sie Ihre Botschaften so häufig wie möglich. Wir stellen Ihnen dafür vorformulierte www.radkultur-bw.de/umsetzen zur Verfügung.

Möglichkeiten der digitalen Kommunikation:

- Erstellen Sie einen Ankündigungsbeitrag im Intranet.
- Schicken Sie eine Mail an die wichtigsten Verteiler und radrelevanten Personen.
- Platzieren Sie die Ankündigung im unternehmensweiten Newsletter.

Möglichkeiten der analogen Kommunikation:

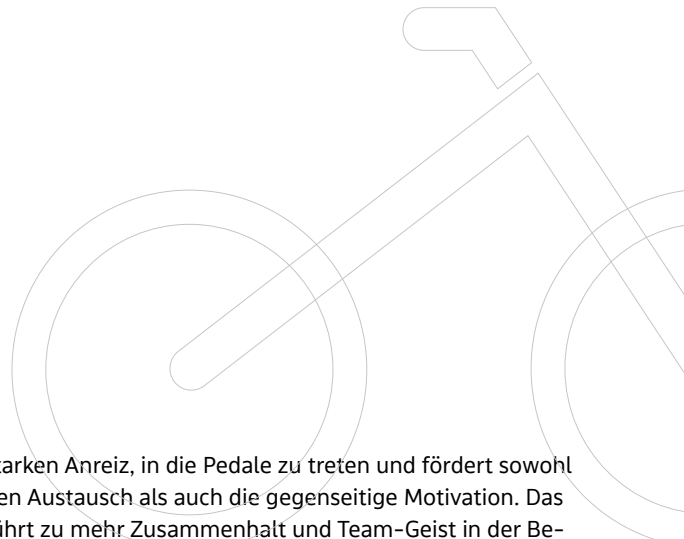


Nutzen Sie den **RadKULTUR-Designer** und erstellen Sie Ihr individualisiertes Plakat für die Kommunikation vor Ort. Hängen Sie die Plakate an frequentierten Orten auf (z. B. Kantine, Umkleiden, Gemeinschaftsräume, Eingangsbereiche, Personalräume, Parkhaus, Fahrradständer etc.).

- Werben Sie persönlich für das STADTRADELN. Sprechen Sie zum Beispiel Personen im Unternehmen an, die sich schnell für die Aktion begeistern. Diese Personen dienen als MultiplikatorInnen für die Teilnahme am STADTRADELN.
- Wenn es die Situation zulässt, können Sie einen kleinen „Infostand“ in der Kantine aufbauen und die Kolleginnen und Kollegen direkt zur Teilnahme an der Aktion einladen. Am besten haben Sie ein mobiles Endgerät dabei, auf dem sich die Beschäftigten für das Unternehmens-Team anmelden können.



Nutzen Sie für die digitale Kommunikation die neuen Materialien zum STADTRADELN. Unter umsetzen.radkultur-bw.de/stadtradeln stellen wir Ihnen Shareables, Postkarten, Roll-ups und Werbebanner kostenlos zur Verfügung.



? Welche Botschaften sollen wann kommuniziert werden?

Wichtig ist es, die Beschäftigten für die Teilnahme am STADTRADELN zu motivieren. Die inhaltlichen Schwerpunkte ändern sich abhängig vom Zeitpunkt der Kommunikation.

1. Vor dem STADTRADELN

Beschäftigte zur Anmeldung motivieren

2. Während des STADTRADELN-Zeitraums

Beschäftigte zum Sammeln von Kilometern motivieren

3. Nach dem STADTRADELN

Den Teilnehmenden für die gefahrenen Kilometer danken und auf die positiven Effekte für das Klima und die Gesundheit Ihrer MitarbeiterInnen eingehen. Außerdem können Sie bereits jetzt auf zukünftige Aktionen oder sonstige Anschluss-Angebote hinweisen.



Konkrete Textvorschläge, die Sie für Ihre Kommunikation nutzen können, finden Sie hier unter umsetzen.radkultur-bw.de/stadtradeln

? Wie kann der Spirit des STADTRADELN auch innerhalb des Unternehmens genutzt werden?

Grundsätzlich radeln beim STADTRADELN alle für das gemeinsame Ziel einer nachhaltigeren und gesünderen Mobilität in Baden-Württemberg. Trotzdem werden am Ende Sieger in verschiedenen Kategorien gekürt. Der natürliche Wettbewerb untereinander schafft einen

starken Anreiz, in die Pedale zu treten und fördert sowohl den Austausch als auch die gegenseitige Motivation. Das führt zu mehr Zusammenhalt und Team-Geist in der Belegschaft und zeigt, dass Sie sich als Arbeitgeber für die Gesundheit Ihrer MitarbeiterInnen engagieren. Dieses Wettbewerbsdenken lässt sich auf unterschiedliche Art und Weise auch in das eigene Unternehmen übertragen.

Kooperativ: Setzen Sie sich als Unternehmen ein konkretes Ziel, z.B. einmal um die Welt radeln. Dieses Ziel gilt es dann, gemeinsam zu erreichen

Kompetitiv: Mehrere Unterteams Ihres Unternehmens treten in einem Wettbewerb gegeneinander an und sammeln Kilometer. Die Wertung kann z.B. nach den meisten Kilometern pro Teammitglied erfolgen oder nach den Teams mit den meisten Mitgliedern. Unabhängig davon zahlen die Unterteams weiterhin gemeinsam auf den Kilometerstand des Unternehmensteams beim STADTRADELN ein. Damit bleibt der Teamgeist weiterhin erhalten.

Nutzen Sie Ihren internen „Wettbewerb“ auch bei der Bewerbung des STADTRADELN und weisen Sie frühzeitig auf diesen hin!

? Wie wird die Teilnahme am STADTRADELN an die Öffentlichkeit kommuniziert?

Nutzen Sie das STADTRADELN gerne für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Ihre Teilnahme als Arbeitgeber am STADTRADELN steht als Zeichen für den aktiven Klimaschutz und zeigt, dass Sie sich für die Gesundheit und Work-Life-Balance Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren. Veröffentlichen Sie dazu eine Pressemitteilung und kommunizieren Sie Ihre Teilnahme auf Ihrer Webseite.

Verwenden Sie die zur Verfügung gestellten Motive für die Kommunikation in Ihren Social-Media-Kanälen. Informieren Sie in diesen über Ihre Teilnahme am STADTRADELN und Ihre Zwischen-/Ergebnisse.

Kommunikation während des STADTRADELN



Kontinuierliche Kommunikation

Machen Sie während des STADTRADELN-Zeitraums mehrmals auf die Aktion aufmerksam, z.B. zum Start, während des Aktionszeitraums und kurz vor dem Ende. Halten Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stetig auf dem Laufenden, was die Kilometerstände betrifft. Dies fördert durch den Wettbewerbsgedanken die Motivation und die Kommunikation innerhalb des Unternehmens zum Thema Radverkehr. Nutzen Sie für die Kommunikation beispielhafte Distanzen, wie z.B. *Gemeinsam sind wir schon 857 km gemeinsam gefahren. Das entspricht ungefähr der Distanz von unserem Hauptsitz bis nach Paris.*

Aktionen ergänzend zum STADTRADELN

Es empfiehlt sich, den STADTRADELN-Zeitraum für Aktionen und Kommunikation rund um das Thema Fahrrad zu nutzen.



RadService-Punkt:

Setzen Sie ein Zeichen für alle Radfahrenden und stellen Sie einen oder mehrere RadService-Punkte auf Ihrem Unternehmensgelände auf. Die Reparatur- und Pumpstationen sorgen dafür, dass kein Rad mehr liegen bleibt. Schaffen Sie einen dauerhaften Mehrwert für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Detailinformationen und das Bestellformular finden Sie unter www.radkultur-bw.de/unternehmen/radservice-fuer-unternehmen.



PedelectTestflotte:

Mit der PedelectTestflotte holen Sie sich gleich fünf hochwertige Pedelects direkt aufs Firmengelände und geben den Beschäftigten die Möglichkeit, die Vorzüge des elektrischen Rückenwinds selbst zu erleben. In einem Zeitraum von 6 Wochen können Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Räder bequem per App ausleihen und sogar am Wochenende nutzen. Damit bieten Sie Ihren Beschäftigten einen weiteren Anreiz, beim STADTRADELN teilzunehmen. Denn mit elektrischer Unterstützung ist kaum ein Berg zu steil oder ein Weg zu lang. Weitere Informationen zur PedelectTestflotte und das Buchungsformular gibt es unter www.radkultur-bw.de/unternehmen/pedelectestflotte-fuer-unternehmen.



RadCheck:

Sichere Fahrräder werden häufiger genutzt und sorgen für zufriedenere MitarbeiterInnen. Der RadCheck lässt sich in bestehende Veranstaltungen integrieren oder als Auftaktveranstaltung für das STADTRADELN ausbauen. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können ihre Fahrräder vor Ort auf Fahrtauglichkeit prüfen und ggf. reparieren lassen. (Ein kontaktloser RadCheck steht ab sofort zur Verfügung.) Alle Details und das Buchungsfomular finden Sie unter www.radkultur-bw.de/unternehmen/radcheck-fuer-unternehmen.

Aktionen während des STADTRADELN-Zeitraums



Radlerfrühstück:

Vorzugsweise draußen an einen schönen Tag direkt bei den Fahrradständen, optional aber auch in der Kantine oder dem Eingangsbereich, bekommen alle, die mit dem Rad zur Arbeit gefahren sind, ein kleines Frühstück vor Ort. Zeigen Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Ihre Wertschätzung und fördern Sie zusätzlich den Teamgeist. Ein gemeinsames Frühstück kann einiges bewirken!



Gesichter zeigen:

Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und finden Sie starke Botschafterinnen und Botschafter, die bereit sind, ihre Fahrrad-Geschichte zu erzählen, um so zur Motivation ihrer Kolleginnen und Kollegen beizutragen. Machen Sie aus den Botschaften und Bildern eine kleine Serie, um den gesamten Aktionszeitraum zu bespielen und das Interesse und die Motivation konstant hoch zu halten. Veröffentlichen Sie die Geschichten im Intranet oder auf anderen intern genutzten Plattformen.

Kommunikation rund um den Abschluss des STADTRADELN

Nach dem dreiwöchigen Aktionszeitraum sollten Sie sich bei Ihren Beschäftigten bedanken und die geradelten Kilometer als gemeinsamen Erfolg kommunizieren. Entweder verkünden Sie die Ergebnisse der internen Challenge und küren ein Gewinner-Team oder Sie stellen das gemeinsam erreichte Ziel in den Mittelpunkt der Abschlusskommunikation.

Die Abschlusskommunikation erfolgt am besten über das Intranet oder einen Newsletter. Natürlich freuen sich die Teilnehmenden auch über kleine Präsente als Dank für die Teilnahme oder als Gewinn. Beispielweise können Gutscheine für das lokale Fahrradgeschäft an die MitarbeiterInnen verschenkt werden. Natürlich können Sie auch Streuartikel als Geschenke einsetzen. Eine Auswahl im RadKULTUR-Look finden Sie unter www.radkultur-bw.de/werbeartikel.

RadKULTUR über das STADTRADELN hinaus

Nutzen Sie das STADTRADELN als Aufhänger und führen Sie die Aktionen rund um das Thema Rad fort. Die Initiative RadKULTUR bietet mit ihren Modulen einfach umzusetzende Möglichkeiten, das Thema Radfahren im Unternehmen weiter zu kommunizieren und auszubauen.

Mehr dazu finden Sie unter www.radkultur-bw.de/unternehmen

Die Aktion STADTRADELN für Arbeitgeber

STADTRADELN bietet Ihnen einen einfachen Zugang, um Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über einen dreiwöchigen Zeitraum spielerisch für das Radfahren zu begeistern. Die Initiative RadKULTUR liefert Ihnen alle wichtigen Informationen, Inhalte und Ideen, damit das STADTRADELN bei Ihnen ein Erfolg wird.

Eine genaue Beschreibung, wie das STADTRADELN funktioniert und wie Sie sich anmelden können, finden Sie unter www.radkultur-bw.de/unternehmen/stadtradeln-fuer-unternehmen.



