STADTRADELN

Ein exklusives Modul für Kooperationspartner

RadKULTUR Baden-Württemberg

Erfahren Sie mit Ihren MitarbeiterInnen wie gemeinsames Radfahren verbindet. Ziel der Kampagne STADTRADELN ist es, für das Radfahren im Alltag zu sensibilisieren. Im Zeitraum 1. Mai bis 30. September sollen an 21 Tagen am Stück möglichst viele Kilometer beruflich und privat CO_2-frei mit dem Rad zurückgelegt werden. Abschließend werden die aktivsten RadfahrerInnen und die erfolgreichsten Teams ausgezeichnet. Teilnehmen können Sie über Ihre Stadt, Gemeinde oder Landkreis/Region. In Baden-Württemberg haben Sie als Unternehmen außerdem die Möglichkeit mit Ihren MitarbeiterInnen als RadPENDLER BW von der Initiative RadKULTUR ausgezeichnet zu werden.

Die Teilnahme am STADTRADELN steht allen Unternehmen offen, sofern sich die Kommune des Unternehmenssitzes angemeldet hat. Hat sich Ihre Kommune angemeldet, können Sie ohne weitere Kosten ein Team für Ihr Unternehmen anmelden.

1. Umsetzung

Die Kommune, in der Ihr Unternehmen angesiedelt ist, wählt einen 3-wöchigen Zeitraum und meldet sich beim STADTRADELN an. Sobald sich Ihre Kommune angemeldet hat, können Sie Ihr Unternehmensteam unter der entsprechenden Kommune anmelden. Bitte achten Sie bei Ihrer Anmeldung darauf, dass Sie das Häkchen bei RadPENDLER BW setzen. Jede/r radelnde MitarbeiterIn muss sich selbst online fürs STADTRADELN registrieren. Alle Anmeldungen erfolgen über *www.stadtradeln.de*.

Während des STADTRADELN tragen die MitarbeiterInnen ihre geradelten Kilometer auf der STADTRADELN-Webseite oder -App ein. Nach Ablauf des 21-tägigen Radel-Zeitraums werden die Kilometer ausgewertet und die Gewinnerteams ausgerufen.

Die Initiative RadKULTUR begleitet Sie über den gesamten Zeitraum entsprechend Ihrer Bedürfnisse und Ziele. Vor und während Ihrer Radelzeit helfen wir Ihnen mit passenden kommunikativen Maßnahmen (u.a. Flyer, Plakate, Newsletter, Auftaktveranstaltung) Ihre MitarbeiterInnen für die Teilnahme beim STADTRADELN zu motivieren. Im Anschluss bereiten wir Ihre unternehmensspezifischen Ergebnisse auf und senden damit nochmal eine wertschätzende Botschaft an Ihre MitarbeiterInnen.

2. Ziele

Klimaschutz: Gemeinsam CO_2-Emissionen vermeiden, Verhaltensänderung unterstützen und den Klimaschutz fördern.
Zusammenhalt: Das Wir-Gefühl in Ihrem Unternehmen stärken.
Vorbildfunktion: Positionierung als Vorreiter einer modernen Mobilität.
Wahrnehmung: Das positive Image des Radfahrens nutzen und auf Ihr Unternehmen übertragen.

3. Kosten

Abhängig von den gemeinsam entwickelten Maßnahmen fallen entsprechend Sachkosten an. Diese könnten z. B. Druckkosten für Werbemittel (Flyer, Plakate), Ausgaben für Gewinne oder Kosten für ein professionelles Mitarbeiter-Shooting umfassen.

4. Anforderungen

Ihre Kommune muss sich beim STADTRADELN angemeldet haben (wir unterstützen Sie gerne, Ihre Kommune zu motivieren).

Bei Interesse schreiben Sie bitte an: unternehmen@radkultur-bw.de.

Ausführende Agenturen der Initiative RadKULTUR

DIE WEGMEISTER

IFOK. A CADMUS COMPANY