Newsletter

STADTRADELN MIT DEN KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN

Sehr geehrte Newsletter-Abonnentin, sehr geehrter Newsletter-Abonnent,

das STADTRADELN hat Anfang Mai begonnen: Sind Sie bereits dabei? Oder steht die Anmeldung eines Teams noch aus? So oder so – in diesem Newsletter erfahren Sie mehr zum RadKULTUR-Modul für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Mit unseren Unterstützungsangeboten wird das STADTRADELN 2021 auch in Ihrem Unternehmen ein voller Erfolg.

Sie kennen weitere Interessierte und Radbegeisterte?
Leiten Sie unseren Newsletter gerne weiter oder empfehlen Sie die Anmeldung.

Viel Spaß bei der Lektüre – und beim Radeln!
Ihre Initiative RadKULTUR

Aktuelles

Das ***STADTRADELN 2021*** läuft seit dem 1. Mai und noch bis zum 30. September! Dabei sammeln Kommunen, Unternehmen und Institutionen über einen Zeitraum von 21 Tagen gemeinsam möglichst viele Radkilometer. Ob Arbeitsweg, Einkaufen oder die Feierabendrunde nach dem Homeoffice – alle Strecken, die mit dem Rad zurückgelegt werden, zählen.
In Baden-Württemberg sind bereits **456 Städte und Gemeinden**, **34 Stadt- und Landkreise** sowie **737 Unternehmen** dabei. Nutzen auch Sie die Chance, als Teil dieser nachhaltigen Aktion Impulse für positive Verhaltensänderungen zu geben. Durch den dreiwöchigen Aktionszeitraum rückt das Fahrrad als selbstverständliches Verkehrsmittel in den Fokus und wird auch im Anschluss häufiger genutzt.

Jetzt mit einem Team registrieren

Ideen, wie das Radeln im Frühling noch abwechslungsreicher wird, finden Sie auch auf unserem RadKULTUR-Blog. Nutzen Sie unsere Texte gerne als Inspiration für Ihren unternehmensinternen Aufruf zum STADTRADELN.

Angebote der RadKULTUR

In Baden-Württemberg fördert die Initiative RadKULTUR die Aktion STADTRADELN des Klima-Bündnis. Machen Sie mit und stärken Sie in diesen herausfordernden Zeiten die Gesundheit und den Teamgeist Ihrer Mitarbeitenden. Übrigens: Das Unternehmensteam mit den meisten aktiven Radelnden gewinnt einen RadService-Punkt! Die RadKULTUR übernimmt die Teilnahmegebühren für die Kommunen. Melden Sie Ihr Unternehmen kostenfrei mit einem Team bei Ihrer Kommune an und starten Sie direkt mit der Bewerbung der Aktion!

Foto: RadKULTUR-Postkarte

Unsere Servicestelle STADTRADELN BW unterstützt Sie dabei tatkräftig: Kommunikationsmittel zur Ankündigung und Bewerbung sowie individualisierbare Plakate, Shareables, Postkarten, Roll-up-Banner und vieles mehr finden Sie unter umsetzen.radkultur-bw.de.

Alles Wichtige rund ums STADTRADELN finden Sie hier im Modul-Steckbrief und den FAQ.

Sie sind schon angemeldet und wollen Ihre Mitarbeitenden optimal für das STADTRADELN vorbereiten? Das interaktive RadInfo-Webquiz mit 15 Fragen zu den Themen Radverkehrssicherheit und Verhalten im Straßenverkehr bringt sie auf den aktuellen Stand. Jetzt für Ihr Unternehmen anfragen!

Im Fokus

Good Practice: Universitätsklinikum Ulm

Beim STADTRADELN in Ulm sind seit dem 1. Mai 2021 besonders viele Unternehmen und Institutionen am Start. Eines der größten Teams stellt dabei das Universitätsklinikum Ulm – ein Grund für uns, dort nachzufragen, was die Mitarbeitenden zum Radeln motiviert und welchen Mehrwert das Klinikum in der Teilnahme am STADTRADELN sieht.

Ein Radler aus dem Team des Klinikums auf dem Weg zur Arbeit.
Foto: Universitätsklinikum Ulm

„In den letzten Jahren hat sich die Aktion STADTRADELN als neue Tradition am Universitätsklinikum Ulm (UKU) etabliert. Dass so viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Aktion unterstützen, freut uns gleich in mehreren Hinsichten: Die große Teilnehmendenzahl macht deutlich, wie viele Rad-Begeisterte es am UKU gibt. Die Teilnahme der Kolleginnen und Kollegen motiviert auch diejenigen, das Rad zu nutzen, die sonst eher das Auto oder den Bus bevorzugen. Vom Radfahren profitieren schließlich nicht nur die Radfahrerinnen und Radfahrer selbst, indem sie schon auf dem Weg zur Arbeit etwas für ihre Gesundheit tun. Das Engagement setzt auch ein wichtiges Zeichen für den Klimaschutz.“

Nina Schürer, stellvertretende Leiterin Unternehmenskommunikation Universitätsklinikum Ulm

Registrieren Sie Ihr Team beim STADTRADELN 2021 unter www.stadtradeln.de/registrieren. Wenden Sie sich bei Fragen gerne an unsere Servicestelle: Per E-Mail an stadtradeln@radkultur-bw.de oder telefonisch unter (0 62 51) 82 63 299.

Sie sind noch unschlüssig? Erfahren Sie in unserem STADTRADELN-Trailer auf YouTube von anderen Teams, weshalb sich die Teilnahme am Wettbewerb lohnt (Dauer: 1 min).

Über die RadKULTUR

Für eine fahrradfreundliche Mobilitätskultur in Baden-Württemberg

Das Land fördert mit der Initiative RadKULTUR eine moderne und nachhaltige Mobilität – und das bereits im zehnten Jahr. Das Ziel des Ministeriums für Verkehr: Den Anteil des Radverkehrs zu verdoppeln. In enger Zusammenarbeit mit Kommunen, Arbeitgebenden und einem wachsenden Partnernetzwerk macht die Initiative das Fahrradfahren im Alltag zugänglich und erlebbar. Kommunikationsmaßnahmen, Veranstaltungen und weitere innovative Formate der RadKULTUR unterstreichen die Relevanz des Fahrradfahrens: Es ist gesund, zukunftsfähig – und somit eine zeitgemäße Form der Mobilität.

www.radkultur-bw.de

Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg
Vertreten durch: NVBW – Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Wilhelmsplatz 11 · 70182 Stuttgart
Telefon 0711 23991-0 · Telefax 0711 23991-23 · info@nvbw.de
www.nvbw.de
www.radkultur-bw.de
www.facebook.com/radkulturbw

Informationen zum Schutz personenbezogener Daten nach der DSGVO
finden sich auf der Internetseite der Initiative RadKULTUR unter
www.radkultur-bw.de/datenschutzhinweise