

RadBINGO

Ein Angebot der Initiative RadKULTUR



Beim RadBINGO haben Sie die Möglichkeit, Ihre MitarbeiterInnen spielerisch dafür zu motivieren, möglichst häufig das Fahrrad für den Weg zur Arbeit zu nutzen. Bei einer monatlichen Losziehung entscheidet der Zufall welche MitarbeiterInnen gewinnen. Den Tag der Gewinnübergabe bestimmt der Spielleiter bzw. die Spielleiterin. Die ausgelosten MitarbeiterInnen erhalten ihren Gewinn, wenn sie an diesem Tag mit dem Rad zur Arbeit gekommen sind. Wer regelmäßig mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, erhöht seine Gewinnchancen.



1. Umsetzung

Die Aktionslaufzeit sowie die Anzahl der monatlichen Lose können Sie individuell im Buchungsformular definieren. Nach Bestätigung Ihrer Nutzungsanfrage erhalten Sie Ihre eigene RadBINGO-Subdomain mit Individualisierungsmöglichkeiten wie z.B. der Einbindung Ihres Logos. Über einen Login auf dieser Seite können die/der SpielleiterIn (VerwalterIn des RadBINGOs) und die KoordinatorInnen (verantwortlich für die Gewinnübergabe und Prüfung der eingehenden Anmeldungen) u.a. die Gewinnausschüttung verwalten.

In kleineren Unternehmen bietet es sich an, dass die/der SpielleiterIn gleichzeitig die Funktion des Koordinators/der Koordinatorin übernimmt. Bei größeren Unternehmen oder in Industriegebieten empfehlen wir das Anlegen von mehreren KoordinatorInnen (z.B. auf Abteilungsebene). Auf diese Weise haben Sie einen optimalen Überblick über die TeilnehmerInnen und schaffen gleichzeitig eine persönliche Atmosphäre für Ihre MitarbeiterInnen bei der Gewinnübergabe.

Ihre MitarbeiterInnen nutzen die Seite nur einmalig für die Registrierung. Nach erfolgreicher Anmeldung ist jede/r MitarbeiterIn automatisch im RadBINGO Los-Topf und wird ab sofort bei jeder Losziehung im Aktionszeitraum berücksichtigt.



2. Ziele

Motivation: Der spielerische Ansatz und die Aussicht auf einen Gewinn motivieren Ihre MitarbeiterInnen auf eine einfache Art und Weise, das Fahrrad für den Weg zur Arbeit zu benutzen. So werden MitarbeiterInnen motiviert, ihr Mobilitätsverhalten zu ändern.

Gesundheitsförderung und Klimaschutz: Das RadBINGO trägt dazu bei, dass Ihre MitarbeiterInnen regelmäßig Radfahren und fördert so deren Gesundheit. Neben einer höheren Zufriedenheit Ihrer MitarbeiterInnen, wird die unternehmensinterne CO₂-Bilanz durch die umweltfreundliche Anreise zur Arbeit verbessert.

Langfristige Integration: Das Tool eignet sich nicht nur dazu, langfristig in Ihrer Unternehmenskommunikation platziert zu werden, sondern lässt sich auch ideal im Gesundheitsmanagement Ihres Unternehmens integrieren.



3. Kosten

Die Initiative RadKULTUR erhebt **keine Kosten** für die Nutzung des RadBINGOs. Als Arbeitgeber sind Sie lediglich für die Bereitstellung der Gewinne verantwortlich (z.B. Gutschein für die Kantine, Gutschein für den lokalen Einzelhandel, Sachpreise).



4. Anforderungen

Für eine erfolgreiche Umsetzung des RadBINGO müssen Sie eine/n SpielleiterIn stellen. Diese/r verwaltet das Tool, ist AnsprechpartnerIn für Ihre MitarbeiterInnen und KoordinatorInnen zu allen Fragen rund ums RadBINGO und bildet die Schnittstelle zur Initiative RadKULTUR.

• Aufwand: ab 0,5 Stunde pro Woche realisierbar

• Dauer: min. 1 Monat

Bei Interesse schreiben Sie bitte an: unternehmen@radkultur-bw.de.

Ausführende Agenturen der Initiative RadKULTUR

**DIE
WEGMEISTER**

ifok.
A CADMUS COMPANY